



KATALOG ZNANJA

IME MODULA: VRTNARSKO PODJETJE

SPLOŠNO PODATKI

1 PODATKI O PREDLAGATELJU IZBIRNEGA MODULA

Predlagatelj	Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje, Višja strokovna šola
Leto ustanovitve	2004
Naslov	Ljubljanska cesta 97, 3000 Celje
Kontaktna oseba	ga. Nada Natek
Telefon	03/ 428 59 00
Faks	03/ 428 59 09
E-naslov	http://www.hvu.si

2 ŠTUDIJSKI PROGRAM

Študijski program	Hortikultura
Izbirni modul	Vrtnarsko podjetje
Šifra programa (oznaka)	
Naziv strokovne izobrazbe	Inženir hortikulture
Okrajšava	Inž. hort.
Ustrezno označi	<input checked="" type="checkbox"/> Študijski program je prenovljen
Sprejeto na Strokovnem svetu RS za poklicno in strokovno izobraževanje (datum)	18. 12. 2006
Objavljeno v Uradnem listu RS (št. Ur.l.RS)	18. 5. 2007

3 POKLICNI STANDARDI, NA PODLAGI KATERIH JE IZBIRNI MODUL PRIPRAVLJEN

Poklicni standard	Sprejeto na Strokovnem svetu RS za poklicno in strokovno izobraževanje (datum)	Objavljeno v Uradnem listu RS (št. 17/2008 Ur.l.RS)
Strokovni sodelavec/sodelavka za krajinsko vrtnarstvo	22. 11. 2002	
Strokovni sodelavec/sodelavka za vrtnarsko tehnologijo	22.11.2002	
Strokovni sodelavec/sodelavka za oblikovanje in urejanje poslovnega in bivalnega prostora z rastlinami	13.10.2006	
Upravljalca/ upravljalca rekreacijskih in športnih zelenih površin	13.10.2006	

4 KRATKA UTEMELJITEV PREDLOGA

Ta modul je razvit s ciljem združevanja dveh temeljnih komponent teoretičnega znanja in praktične aplikacije. Osnovni namen izbirnega modula je izobraziti in usposobiti študente za uspešno organiziranje dela in za pomoč pri vodenju hortikulture organizacije s poudarkom na inovativnosti in kakovosti pridelovanja okrasnih rastlin, specialnega varstva rastlin upoštevajoč vidike trajnostnega razvoja.

Preverjanje kompetenčnosti je pokazalo potrebe po teh strokovno-teoretičnih znanjih in praktičnih veščinah. Izkazalo se je, da je potrebno določena znanja iz specifičnega strokovnega področja kot je inovativnost in kakovost pridelovanja okrasnih rastlin ter specialnega varstva rastlin z upoštevanjem vidikov trajnostnega razvoja, poglobiti, razširiti in nadgraditi v obliki izbirnega modula. Vsebine in teme programa dajejo znanja, s katerimi lahko diplomant uspešno vodi, organizira in izvaja specialne tehnologije pridelovanja okrasnih rastlin.

Modul je vrednoten po kreditnem sistemu ECTS, ki omogoča uveljavljanje pridobljenih kreditnih točk v nadaljnjem izobraževanju v Sloveniji in tujini. Namenjen je predvsem tistim študentom, ki se želijo po opravljenem študiju zaposliti kot organizatorji in izvajalci pridelovanja okrasnih rastlin, s poudarkom na inovativnosti in kakovosti. Iz omenjenih navedb izhajajo ugotovitve, da obstajajo potrebe po združevanju znanj s področij inovativnosti, kakovosti proizvodnje okrasnih rastlin.

A SPLOŠNI DEL

1 IME ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA

VIŠJEŠOLSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM HORTIKULTURA

2 NAZIV STROKOVNE IZOBRAZBE IN NJEGOVA OKRAJŠAVA

INŽENIR HORTIKULTURE / INŽENIRKA HORTIKULTURE

Poklicni standard:

Strokovni sodelavec/sodelavka za vrtnarsko tehnologijo

Strokovni sodelavec/sodelavka za krajinsko vrtnarstvo

Strokovni sodelavec/sodelavka za oblikovanje in urejanje poslovnega in bivalnega prostora z rastlinami

Upravljalec/ upravljalca rekreacijskih in športnih zelenih površin

3 IME IZBIRNEGA MODULA

Vrtnarsko podjetje

4 TEMELJNI CILJI IZBIRNEGA MODULA IN KOMPETENCE

Temeljni cilji programa so:

Študent:

- pridobi generično in poklicno specifične kompetence s področja hortikulture,
- pridobi in poglobi teoretično in praktično znanje o hortikulturi in oblikuje celostni pogled na razvoj hortikulture,
- oblikuje odgovoren odnos do zagotavljanja kakovosti v hortikulturni dejavnosti,
- oblikuje samozavest in pridobi odločnost za poslovne odločitve in reševanje konkretne strokovne problematike.

Generične kompetence:

Študent:

- razvija moralni in etični čut za poštenost, natančnost in vestnost pri delu,
- varuje krajino, prostor in okolje,
- vodi, načrtuje, organizira in nadzira tehnološke in proizvodne celote,
- uporablja tuj jezik za spremljanje strokovnih novosti v tujini ter za komunikacije v strokovni terminologiji,
- razvija estetski videz izdelkov in storitev,
- uporablja izbrane statistične metode obdelovanja podatkov,
- spremlja novosti in razvija stroko,

- komunicira za uspešno delo z ljudmi v slovenskem in širšem prostoru,
- razvija odgovornost za profesionalni razvoj.

Poklicno-specifične kompetence:

Študent:

- organizira in vodi pripravo terena pri gradnji zelenih površin,
- rešuje probleme pri dopolnitvah in prilagajanju zasaditvenih načrtov zahtevam prostora in prenaša izmere oziroma razmešča grajene in zelene prvine iz načrtov na teren,
- organizira postopke oskrbe in vzdrževanja zelenih in grajenih prvin oziroma zelenih površin,
- vodi proizvodno-tehnološko dokumentacijo in sodeluje z različnimi inštitucijami,
- raziskuje tržišče, oblikuje ponudbe, cenike ter sklepa pogodbe,
- vodi in nadzira delovne skupine ter skrbi za zagotavljanje kakovosti storitev na področju hortikulture,
- samostojno organizira, vodi in izvaja procese dekoriranja, oblikovanja in spreminjanja oziroma urejanja notranjega in zunanjega bivalnega in poslovnega prostora s cvetjem in rastlinami,
- vodi projekte vezane na proizvodnjo, prodajo, oblikovanje prostora z rastlinami, urejanje krajinskega prostora in urejanje športnih in rekreacijskih površin,
- vodi in nadzira skupine za upravljanje športnih in rekreacijskih površin,
- dopolnjuje znanja materinega in tujega jezika za spremljanje novosti in modnih trendov,
- uporablja IKT in osnove statističnih metod obdelave podatkov, ki so nujni za kakovostno in učinkovito poslovanje in načrtovanje delovnih postopkov in sistemov,
- dopolnjuje znanje tujega jezika in njegove uporabe za spremljanje strokovnih novosti v tujini ter za komunikacijo v strokovni terminologiji,
- nadgrajuje in ohranja zdravje in varstvo krajine, podeželja in mestnega okolja,
- pridobiva samozavest in odločnost za poslovne odločitve na podlagi analiz in vrednotenj lastnega dela ter vpeljevanja izboljšav,
- razvija moralni in etični čut za poštenost, natančnost in vestnost pri delu in prispevanje k splošni kulturi delovnega okolja,
- upošteva trajnostni razvoj in ohranja podeželje, kulturno, naravno in urbano krajino,
- uvaja trženje vrtnarskih proizvodov in storitev, blagovne znamke v hortikulturi, osvaja celostne tržne strategije in metode trženja
- vnaša nove dimenzije podeželja v prostor.

5 TRAJANJE ŠTUDIJA IN OVREDNOTENJE S KREDITNIMI TOČKAMI

Študij traja dve leti.

Izbirni modul VRTNARSKO PODJETJE je ovrednoten z 22 kreditnimi točkami (KT) po sistemu ECTS. Študent mora opraviti vse tri vsebinske sklope. Predmeta USTANOVITEV PODJETJA in TRŽENJE VRTNARSKIH IZDELKOV IN STORITEV sta ovrednotena z 8 kreditnimi točkami, LOGISTIKA V VRTNARSKEM PODJETJU pa s 6 kreditnimi točkami.

6 POGOJI ZA VPIS

Pogoji za vpis so enaki kot za vpis v študijski program HORTIKULTURA.

7 MERILA ZA IZBIRO V PRIMERU OMEJITVE VPISA

Merila za izbiro v primeru omejitve vpisa so enaka kot za študijski program Hortikultura.

8 OBVEZNI NAČINI OCENJEVANJA ZNANJA

Predmet/ druga sestavina	Ustno	Pisno	Izdelek oz. storitev z zagovorom
Ustanovitev podjetja	X		
Trženje vrtnarskih izdelkov in storitev	X		Seminarska naloga
Logistika v vrtnarskem podjetju		X	

9 NAČIN IN OBLIKA IZVAJANJA ŠTUDIJA

Študijski program se izvaja v šoli in pri delodajalcih.

Študijsko leto obsega v prvem in drugem letniku po 34 tednov izobraževalnega dela, od tega 24 tednov predavanj, seminarskih in laboratorijskih vaj v šoli in 10 tednov praktičnega izobraževanja pri delodajalcih. Praktično izobraževanje se izvaja pri delodajalcih oziroma v medpodjetniških izobraževalnih centrih, podjetjih za specialno vrtnarstvo, vrtnih centrih, na specializiranih kmetijah, v botaničnih vrtovih, arboretumih, birojih za krajinsko arhitekturo, v cvetličarnah. Praktično izobraževanje lahko študent opravlja doma in v tujini.

10 POGOJI ZA NAPREDOVANJE PO PROGRAMU IN DOKONČANJE ŠTUDIJA

Pogoji za napredovanje

Pogoji za napredovanje po programu so enaki kot za študijski program Hortikultura.

Pogoji za dokončanje študija

Za končanje študijskega programa in pridobitev izobrazbe mora študent/ka opraviti vse študijske obveznosti programa (izpite, vaje, seminarske naloge) in sicer:

1. vse obvezne module oz. predmete v obsegu 62 kreditnih točk:

M 1	Poslovanje in ekonomika	12 KT
M 2	Komunikacija in informatika	9 KT
M 3	Poslovanje in zakonodaja	15 KT
P 5	Trajnostni razvoj z izbranimi poglavji biologije	4 KT
P 6	Vrtnarska tehnologija	10 KT
P 7	Varovanje krajine, prostora in okolja	6 KT
P 8	Mehanizacija v krajinarstvu in hortikulturi	6 KT

2. izbirne module v obsegu 22 kreditnih točk:

M 4	Tehnologija hortikulturnih rastlin	22 KT
M 5	Krajinsko vrtnarstvo	22 KT
M 6	Oblikovanje in urejanje prostora z rastlinami	22 KT
M 7	Upravljanje z rekreacijskimi in športnimi površinami	22 KT
M 8	Okrasne rastline	22 KT
M 9	Vrtnarsko podjetje	22 KT

3. prostoizbirni predmet ovrednoten s 5 kreditnimi točkami.

4. praktično izobraževanje ovrednoteno s 26 kreditnimi točkami

5. diplomski izpit ovrednoten s 5 kreditnimi točkami.

Diplomski izpit je sestavljen iz diplomskega dela z zagovorom.

Temo diplomskega dela določita mentor v organizaciji, kjer se študent praktično izobražuje in predavatelj višje strokovne šole.

11 POGOJI ZA PREHAJANJE MED PROGRAMI

V 2. letnik se lahko vpiše študent/ka, ki je kočal/la 1. letnik ali višji letnik v drugih višješolskih in visokošolskih programih, če se z individualnim študijskim programom ugotovi, da manjkajočih obveznosti za 1. letnik ni več kot za 20 kreditnih točk. Če je teh obveznosti več, prehajanje med programi ni mogoče.

12 POGOJI ZA DOKONČANJE POSAMEZNIH DELOV PROGRAMA

Nacionalnih poklicnih kvalifikacij ni možno pridobiti z dokončanjem posameznih delov programa.

B POSEBNI DEL IZBIRNEGA MODULA

1 PREDMETNIK

z ovrednotenjem študijskih obveznosti po evropskem prenosno-nabirnem kreditnem sistemu ECTS

št.	ime modula/predmeta/druge sestavine	obvezno / izbirno	letnik	št. kontaktnih ur				skupaj število ur študentovega dela	kreditne točke
				PR	SV	LV	skupaj		
M 9	Vrtnarsko podjetje	izbirno							22 KT
P 21	Ustanovitev podjetja	izbirno	2.	48	24	60	132	228	8
P 22	Trženje vrtnarskih izdelkov in storitev	izbirno	2.	48	24	60	132	228	8
P 23	Logistika v vrtnarskem podjetju	izbirno	2.	48	24		72	168	6
	Skupaj								22 KT

2 KATALOGI ZNANJA

Oblikovani so katalogi znanja za sledeče predmete/druge sestavine:

Št.	Ime predmeta/druge sestavine
P 21	Ustanovitev podjetja
P 22	Trženje vrtnarskih izdelkov in storitev
P 23	Logistika v vrtnarskem podjetju

Katalogi znanja so podani v prilogi.

3 ZNANJE, KI GA MORAJO IMETI IZVAJALCI PREDMETOV

ŠT.	IME PREDMETA/DRUGE SESTAVINE	ZNANJA
P 21	Ustanovitev podjetja	kmetijstvo, ekonomija, menedžment, organizacija
P 22	Trženje vrtnarskih izdelkov in storitev	kmetijstvo, ekonomija,
P 23	Logistika v vrtnarskem podjetju	kmetijstvo, ekonomija,

4 AVTOR IZBIRNEGA MODULA

Avtorji izbirnega modula:
Bogdana Kapitler Erika Kramaršek Nada Natek Peter Ribič Anja Žužej Gobec

5 AVTOR KATALOGOV

Št.	Ime predmeta/druge sestavine	Avtor (ime in priimek)
P 21	Ustanovitev podjetja	Bogdana Kapitler, Erika Kramaršek, Nada Natek, Peter Ribič, Anja Žužej Gobec
P 22	Trženje vrtnarskih izdelkov in storitev	Bogdana Kapitler, Erika Kramaršek, Nada Natek, Peter Ribič, Anja Žužej Gobec
P 23	Logistika v vrtnarskem podjetju	Bogdana Kapitler, Erika Kramaršek, Nada Natek, Peter Ribič, Anja Žužej Gobec

Višješolski študijski program:
HORTIKULTURA

KATALOGI ZNANJA

1 IME PREDMETA: **USTANOVITEV PODJETJA**

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta

Študent:

- ustvarja zmožnosti za samostojno vodenje vrtnarskega podjetja,
- razvija ustvarjalno mišljenje, sposobnost reševanja problemov ter strokovno in poklicno odgovornost na delovnem mestu,
- s pomočjo IKT spremlja poslovanje vrtnarskega podjetja ter sprejema ustrezne odločitve za izboljšanje poslovanja.

3 PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent:

- izvede postopek registracije vrtnarskega podjetja ob upoštevanju ustrezne zakonodaje,
- načrtuje in organizira poslovanje vrtnarskega podjetja,
- spremlja javne razpise in sodeluje s podpornimi organizacijami s področja podjetništva in vrtnarstva,
- ovrednoti potrebna zagonska sredstva in izbere ustrezne načine financiranja za načrtovano vrtnarsko podjetje.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI Študent:	FORMATIVNI CILJI Študent:
--------------------------------	------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - pozna dejavnosti načrtovanega podjetja - pozna zakonodajo s področja ustanovitve in delovanja poslovnih subjektov - pozna postopke registracije vrtnarskega podjetja - razume pomen in zakonitosti poslovnega načrtovanja - pozna vrste sredstev v vrtnarstvu - pozna načine financiranja vrtnarskega podjetja - spozna možnosti kandidiranja na mednarodnih razpisih za financiranje vrtnarskih podjetij - prepozna različne načine organizacije poslovanja - pozna kadrovske poslovanje - se seznanja z različnimi moduli programskih paketov za računalniško vodenje poslovanja vrtnarskega podjetja - opredeli podporne organizacije s področja podjetništva in vrtnarstva 	<ul style="list-style-type: none"> - analizira primere dobre poslovne prakse na področju hortikulture - izbere primerno pravno obliko za načrtovano vrtnarsko podjetje - izbere ustrezno ime vrtnarskega podjetja - registrira vrtnarsko podjetje - izdelava začetni izkaz stanja vrtnarskega podjetja - izbere ustrezne načine financiranja za načrtovano vrtnarsko podjetje - izdelava načrt pridobivanja sredstev iz evropskih in drugih skladov za potrebe vrtnarskega podjetja - prijavi se na ustrezen razpis za pridobitev sredstev za potrebe vrtnarskega podjetja - pripravi organizacijsko shemo vrtnarskega podjetja - izdelava načrt kadrovanja vrtnarskega podjetja - uporablja izbrane module programskih paketov za računalniško vodenje poslovanja vrtnarskega podjetja - izdelava akcijski načrt sodelovanja s podpornimi organizacijami s področja podjetništva in vrtnarstva
--	---

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 132 ur
(48 ur predavanj, 24 ur seminarjskih vaj in 60 ur laboratorijskih vaj)

Število ur samostojnega dela: 96 ur
(45 ur študij literature, 45 ur reševanja nalog ali študija primera, 6 ure strokovna ekskurzija)

Obvezna je prisotnost na vajah, opravljene obveznosti na vajah ter ustni izpit in izdelan poslovni načrt.

1 IME PREDMETA: TRŽENJE VRTNARSKIH IZDELKOV IN STORITEV

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta

Študent:

- razvija zavest o pomenu trženja,
- razvija sposobnosti za presojo trženjskih priložnosti,
- usvoji odgovornost pri izvajanju tržne strategije,
- razvija sposobnost za uspešno tržno komuniciranje.

3 PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent:

- oblikuje uspešne strategije trženja vrtnarskega podjetja,
- načrtuje, obvlada in nadzoruje kakovost trženja v vrtnarstvu,
- utemelji sestavine trženjskega spleta za vrtnarsko podjetje,
- pridobi potrebne tržne informacije za poslovne odločitve v vrtnarskem podjetju,

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>	FORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">- pozna pomen funkcije trženja za poslovanje svojega podjetja- pozna pomen trženjskih informacij za pravilne odločitve- opredeli metode pridobivanja trženjskih informacij- razume pomen in faze strateškega načrtovanja- pozna orodja komunikacijskega spleta- razume pomen in sestavine celostne grafične podobe podjetja- pozna smernice za oblikovanje celostne grafične podobe podjetja- razume pomen vrtnarskega izdelka oziroma storitve v trženjskem spletu- spozna in zna uporabljati metode za izboljšanje kakovosti vrtnarskih izdelkov oziroma storitev- opredeli dejavnike, ki vplivajo na oblikovanje prodajne cene izdelka oziroma storitve- ugotavlja vpliv izbire prodajnih poti na uspeh poslovanja- pozna metode poslovne odličnosti	<ul style="list-style-type: none">- izvede raziskavo trga za vrtnarsko podjetje- oblikuje poslanstvo, vizijo in vrednote ustanovljenega vrtnarskega podjetja- izdela SWOT analizo za potrebe vrtnarskega podjetja- segmentira trg kupcev vrtnarskih izdelkov in storitev ter določi ciljne skupine kupcev- izbere primerne strategije pokrivanja trga in zdel trženjski splet za svoje podjetje- izdela načrt tržnega komuniciranja- izdela grafični simbol ustanovljenega podjetja- oblikuje slogan podjetja- oblikuje poslovno dokumentacijo (dopis, vizitka, račun, pisemska ovojnica, elektronsko pismo) za potrebe vrtnarskega podjetja- oblikuje spletno stran ustanovljenega vrtnarskega podjetja- izbere ustrezne načine oglaševanja za svoje podjetje- izdela promocijski material za potrebe vrtnarskega podjetja- organizira in vodi aktivnosti odnosov z javnostjo za vrtnarsko podjetje- organizira in vodi aktivnost pospeševanja prodaje za vrtnarsko podjetje- organizira in vodi aktivnosti direktnega

	<p>marketinga za vrtnarsko podjetje</p> <ul style="list-style-type: none"> - izračuna potrebna sredstva za aktivnosti tržnega komuniciranja za vrtnarsko podjetje - načrtuje načine preverjanja učinkovitosti tržnega komuniciranja - opredeli izdelčni splet za vrtnarsko podjetje (urejanje notranjih bivalnih prostorov, urejanje zunanjih površin, upravljanje z rekreacijskimi in športnimi površinami, pridelovanje hortikulturnih rastlin, ...) - načrtuje primerno embalažo in označitev vrtnarskih izdelkov - določa prodajne cene vrtnarskih izdelkov oziroma storitev - načrtuje cenovno politiko za vrtnarske izdelke in storitve - izbere ustrezne prodajne poti za prodajo vrtnarskih izdelkov in storitev in možne posrednike - pripravi spletno prodajo vrtnarskih izdelkov in storitev - izdelava načrt poslovne odličnosti
--	---

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 132 ur

(48 ur predavanj, 24 ur seminarjskih vaj in 60 ur laboratorijskih vaj)

Število ur samostojnega dela: 96 ur

(45 ur študij literature, 45 ur reševanja nalog ali študija primera, 6 ure strokovna ekskurzija)

Obvezna je prisotnost na vajah, opravljene obveznosti na vajah ter ustni izpit in izdelana projektna naloga.

1 IME PREDMETA: **LOGISTIKA V VRTNARSKEM PODJETJU**

2 SPLOŠNI CILJI

Splošni cilj predmeta

Študent:

- obvlada teorijo logistike in njene organizacijske strukture v hortikulturi;
- razvija strategijo stroke;
- pozna pomen logistike v hortikulturi;
- opredeli pomen zniževanja stroškov v hortikulturi;
- opredeli pomen logističnih metod za zmanjševanje in optimizacijo delovnih procesov v hortikulturi;
- pozna metode in orodja za optimizacijo delovnih procesov v hortikulturi;
- rešuje probleme s pomočjo sistemskega razmišljanja
- uporablja sisteme za podporo odločanju pri reševanju strokovnih problemov.

3 PREDMETNO-SPECIFIČNE KOMPETENCE

Študent:

- analizira sposobnost prenosa teoretičnih znanj s področja logističnih procesov v prakso;
- opredeli pomembnost poznavanja logističnih procesov v hortikulturi in njihovo odvisnost od okolja in se zaveda pomembnosti usklajenega delovanja z okoljem;
- organizira poslovanje po konceptu pravočasnosti (just in time);
- opredeli značilnosti stroškov v logistiki po njihovih elementih (stroški skladiščenja, transportni stroški,...);
- načrtuje logistične sisteme v vrtnarskem podjetju;
- spozna zunanjo oskrbo v logistiki (logistični outsourcing), ključne sposobnosti in ključna vprašanja zunanje oskrbe ter je sposoben sprejemati odločitve za prepustitev logističnih aktivnosti zunanjemu oskrbovalcu.

4 OPERATIVNI CILJI

INFORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>	FORMATIVNI CILJI <i>Študent:</i>
<ul style="list-style-type: none">- razume pomen logistične dejavnosti za gospodarstvo;- poveže vlogo in pomen logistike s poslovanjem družb in njen vpliv na konkurenčno sposobnost podjetja;- pozna možne oblike organiziranosti logistične funkcije v vrtnarskem podjetju.- pozna proces izbire, izgradnje in vajanja strategije logističnega servisa;- pozna elemente logističnega servisa, ki se vršijo med prodajnimi aktivnostmi;- vključuje sodobne trende v upravljanju logistične dejavnosti;- spozna koncept pravočasnosti (just in time);- pozna bistvo skladiščenja in vodenja zalog za potrebe poslovanja podjetja.- analizira značilnosti nabavne politike v podjetjih in njihov vpliv na logistiko;- zna opredeliti bistvene značilnosti	<ul style="list-style-type: none">- analizira dejavnike okolja, ki imajo vpliv na logistiko v hortikulturi;- načrtuje in povezuje nastale spremembe z novo vlogo logistike pri uveljavljanju konkurenčnosti podjetij na trgih;- razčleni logistični servis na opravila pred-, med- in poprodajnih aktivnostih;- izračuna in izbira najugodnejše transportno sredstvo glede na transportne stroške in stroške zalog, kakovost opravljene storitve, čas, ...- izračuna minimalne zaloge, signalne zaloge, maksimalne zaloge.- primerja pomen logističnega servisa in vpliv na prodajo podjetja.- načrtuje primerne naročilne količine za potrebe poslovanja vrtnarskega podjetja;- uporablja metode za ugotavljanje optimalnih naročilnih količin;- izračunava potrebno višino zalog za nemoteno poslovanje vrtnarskega podjetja.

<p>nabavne, notranje, distribucijske in prodajne logistike;</p> <ul style="list-style-type: none"> - pridobi posamezna znanja za potrebe elektronskega poslovanja; - se zaveda pomembnosti zagotavljanja kvalitetnih informacij za potrebe odločanja in optimiziranja proizvodnje. - pozna značilnosti stroškov v logistiki po njenih elementih (stroški skladiščenja, transportni stroški, ...) - razume prednosti in pomanjkljivosti zunanje oskrbe v logistiki in je sposoben sprejemati odločitve za prepustitev logističnih aktivnosti zunanjemu oskrbovalcu; - pozna tveganja in globalne trende v logističnem outsourcingu. 	<ul style="list-style-type: none"> - uporablja internet in spozna značilne programe za podporo odločanju; - uporablja nekatere računalniške programe za podporo odločanju (dex-i). - izračunava posamezne stroške; - izdelava optimalno transportno pot z upoštevanjem ostalih logističnih aktivnosti v podjetju (prevozi za potrebe proizvodnje znotraj podjetja,...). - izdelava SWOT analizo za potrebe vrtnarskega podjetja - analizira pomen in zmanjšuje tveganja logistične oskrbe in nadaljnjih prodajnih poti; - zna se prilagajati globalnim trendom v logističnem outsourcingu.
---	---

5 OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV IN POSEBNOSTI V IZVEDBI

Število kontaktnih ur: 72 ur (48 ur predavanj, 24 ur vaj).

Število ur samostojnega dela: 96 ur (45 ur študija literature, 45 ur reševanja nalog ali študija primera, 6 ogled vrtnarske proizvodnje).

Obvezna je prisotnost na vajah ter pisni izpit in izdelana projektna naloga.

Projekt **Impletum**

Uvajanje novih izobraževalnih programov na področju višjega strokovnega izobraževanja v obdobju 2008–11

Konzorcijski partnerji:



Operacijo delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo RS za šolstvo in šport. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov za obdobje 2007–2013, razvojne prioritete Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja in prednostne usmeritve Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti sistemov izobraževanja in usposabljanja.